

MONTREAL EN LUMIERE

en collaboration avec

Bell

**MONTRÉAL
EN LUMIÈRE**

en collaboration avec

Bell

**MONTRÉAL
EN LUMIÈRE**

en collaboration avec

Bell

**MONTRÉAL
EN LUMIÈRE**

en collaboration avec

Bell

**MONTRÉAL
EN LUMIÈRE**

en collaboration avec

Bell

À utiliser pour toutes les applications.

Le logo du commanditaire est en couleurs sur fond blanc SEULEMENT.

En renversé, le logo Bell devient blanc.

Dans le cas d'un fond de couleur, utiliser le logo en noir ou blanc, selon le contraste.

S'il s'agit d'une publication Noir et blanc seulement, utiliser cette version.

ZONE DE PROTECTION

Garder une zone de protection équivalente à la hauteur de “en lumière”.



LES COULEURS

Le logo du commanditaire qui accompagne le logo doit respecter ces couleurs.



Bleu Bell
PANTONE 301
C 100 / M 45 / Y 0 / K 18

CONTRASTE ACCEPTABLE

S'assurer que le contraste entre le logo et le fond soit suffisant.



UTILISATIONS INACCEPTABLES

Afin de préserver l'uniformité de l'utilisation du logo du Festival, il est important de ne pas le modifier. Voici quelques exemples à éviter.



Déformation du logo.



Le logo bleu du commanditaire sur un fond de couleurs.



Changement de police de caractère.



Séparation du logo et des commanditaires.



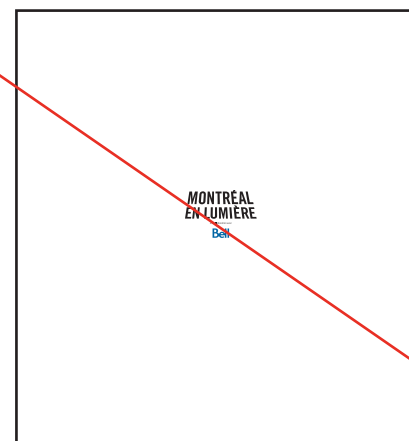
Utilisation sans les commanditaires.



Coutour seulement.



Contraste insuffisant.



Trop petit.
Taille minimale: 0,5" de largeur.



Avec ombrage.