



Loto  
Québec

présente

# MONTREAL EN LUMIERE

25<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

en collaboration avec

**Banque Scotia**<sup>MD</sup>

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Montréal en Lumière (MEL ou le Festival) met en place des initiatives de développement durable afin de minimiser son impact sur l’environnement et maximiser son influence positive sur la société et l’économie locale.

Démontrant qu’il est possible d’accueillir des centaines de milliers de festivaliers tout en minimisant son empreinte environnementale, le Festival désire jouer un rôle de modèle en matière d’écoresponsabilité.

En 2023, le Festival a obtenu la certification niveau 2 de la norme BNQ 9700-253 en développement durable – Gestion responsable d’événements, prouvant le sérieux de son engagement et de ses démarches.

## INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

Soucieux de préserver l’environnement, maintenant et pour les générations futures, Montréal en Lumière se fait un devoir de réduire son empreinte écologique pendant la période de l’événement. À cet effet, le Festival entreprend plusieurs actions de développement durable, en portant une attention particulière à la réduction des gaz à effet de serre, à la gestion des matières résiduelles et à l’approvisionnement local.

### ACTIONS DÉPLOYÉES LORS DE L’ÉVÉNEMENT

#### RECYCLAGE & VALORISATION DES MATIÈRES

- / Système de tri à trois voies (déchet, compost et recyclage) sur certaines parties du site (Quartier Gourmand et Bistro SAQ) ;
- / Collecte des matières compostables au Quartier Gourmand ainsi que dans les concessions alimentaires. Le tri du compost est également fait au Bistro SAQ ;
- / Mise en place d’un mini écocentre à même le site du Festival pour la revalorisation de matières spécifiques (batterie, peinture, bois, métaux, carton, plastique, tie-wrap, etc.) ;
- / Ilots de tri dans les arrières-scènes et les bureaux de production pour une meilleure récupération des matières (compost, recyclage, déchets, papier, canettes, etc.), en collaboration avec MultiRecycle ;
- / Récupération des mégots de cigarettes à l’aide de cendriers urbains installés sur le site. Les mégots sont récoltés et revalorisés par l’entreprise Mégot Zéro ;
- / Des cendriers de poches sont distribués gratuitement aux employés ;
- / Les sapins utilisés en tant qu’éléments de décor pendant le Festival sont envoyés au centre Multi Recyclage de Laval pour être revalorisés, notamment en copeaux de bois ou en énergie ;
- / Les chandails des éditions antérieures des équipes de production sont donnés à la compagnie Textil’art, qui les transforme en chiffons.
- / Tri et revalorisation des canettes et des verres en aluminium : une équipe dédiée ouvre les sacs de recyclage pour en retirer les canettes et les acheminer vers le centre de valorisation.

RÉDUCTION À LA SOURCE

- / Utilisation d’ampoules DEL à basse consommation sur l’entièreté du site ;
- / Utilisation de l’énergie hydroélectrique. Seules les génératrices utilisées en cas d’urgence fonctionnent à l’essence ;
- / Abolition des contenants de breuvage à utilisation unique pour toutes les concessions du Festival pour l’emploi de verres en aluminium recyclables ;
- / Pour le montage, les outils électriques sont alimentés sans génératrice à essence ;
- / Utilisation de l’énergie solaire pour l’éclairage de certaines signalétiques et certaines toilettes ;
- / Réduction de l’éclairage (nuit et jour) afin de minimiser la consommation électrique ;
- / Importante réduction de l’utilisation de papier au profit des fichiers électroniques, notamment pour les outils promotionnels, les relations de presse et les processus administratifs ;
- / Retrait des catalogues de programmation imprimés pour privilégier des communications numériques : application mobile, site Internet et réseaux sociaux ;
- / Certains menus affichés dans les restaurants du Festival sont remplacés par des écrans ;
- / Ajout de distributeurs d’eau à quelques endroits stratégiques du site (notamment au kiosque d’information) afin d’inciter les gens à remplir leur gourde réutilisable et ainsi diminuer la vente de breuvages en bouteilles ;
- / Réduction de l’utilisation de bouteilles d’eau individuelles en optant pour des distributeurs d’eau dans les bureaux de production et les arrière-scènes ;
- / Produits alimentaires et boissons principalement en vrac ou disponibles en grand format dans les loges d’artistes et en arrière-scènes. ;
- / L’utilisation de modes de transport écologiques pour se rendre au Festival est recommandée sur le site internet de l’événement. Le service de métro de la STM de Montréal est d’ailleurs ouvert pendant la Nuit Blanche afin de favoriser l’utilisation du transport en commun ;
- / La quantité de produits distribués par les commanditaires lors de l’événement est contrôlée afin de réduire le gaspillage. L’équipe des commandites de l’événement veille à limiter la distribution d’outils de communication imprimés et encourage les commanditaires à choisir des produits ayant un faible impact environnemental et un emballage minimal ;
- / En 2023, le bilan des performances produit par Modus Operandi a révélé que seulement 20,39g de résidus ultimes étaient générés par festivalier par jour, alors que l’objectif avait été établi à 150g par festivalier ;
- / Le Festival met de l’avant une stratégie efficace d’achat et d’approvisionnement afin de bien évaluer le nombre de produits à acheter, sans surcharger les inventaires. Cette stratégie se traduit en un meilleur contrôle et une meilleure gestion du roulement des stocks.

RÉEMPLOI

- / Décor et mobilier majoritairement modulable conçus de manière à pouvoir être réutilisés au fil des années ;
- / Si les éléments de décors ne peuvent être réutilisés dans le cadre du Festival, ils sont donnés à des organismes pour une seconde vie ;
- / Réutilisation des lanières d’accréditations des éditions antérieures pour les équipes de production évitant ainsi la sur-commande de nouvelles lanières ;
- / Objets trouvés et non réclamés (en bon état) remis à un organisme ;
- / La presque totalité des matériaux et outils nécessaires pour assurer le montage et le démontage des infrastructures nécessaires à l’événement est louée ou réutilisée, évitant ainsi l’achat d’équipement qui ne serait utilisé que durant une courte période de l’année.

## INITIATIVES SOCIALES

L'équité sociale et le développement humain font partie intégrante du projet :

- ✓ Mise en valeur dans la programmation d'artistes et de chefs de la gastronomie issus de diverses communautés culturelles et/ou de la relève;

En 2023, le Festival Montréal en Lumière a été certifié comme un lieu partiellement accessible aux personnes à mobilité réduite par l'organisme Kéroul : [Montréal en Lumière - Montréal | Kéroul \(keroul.qc.ca\)](https://www.keroul.qc.ca)

Parmi les services adaptés offerts sur le site :

- ✓ Aménagement du site permettant le déplacement des personnes à mobilité réduite :
  - Mise en place d'une dizaine de rampes d'accès et passe-fils sur l'ensemble du site pour favoriser l'accessibilité ;
  - Deux toilettes adaptées installées sur le site extérieur (et trois durant la Nuit blanche);
  - Signalétique sur le site et le plan de site concernant les zones accessibles;
  - Mise en place de comptoirs adaptés sur certaines installations du site;
  - 1 lugiglace est disponible gratuitement en location afin de rendre le sentier de patins accessible ;
  - Deux tables à pique-nique adaptées sont installées sur le site afin de faciliter leur utilisation par les personnes en fauteuils roulants ;
  - Prêt de fauteuils roulants au kiosque d'information;
  - Zone des transports adaptés rapprochés du site du Festival;
- ✓ Participation de certains membres de l'organisation du Festival aux rencontres d'informations rassemblant les commerçants, les partenaires et les riverains du Quartier des spectacles ;
- ✓ Participation de certains membres de l'organisation du Festival à un mentorat de Recyc-Québec et à un groupe de discussion interfestivals sur les actions écoresponsables (Initiative du Conseil québécois des événements écoresponsable).

## INITIATIVES ÉCONOMIQUES

Le Festival supporte le savoir-faire local en travaillant avec du personnel qualifié de la région montréalaise (fournisseurs techniques, logistiques et d'aménagement). En effet, c'est 90% des sièges sociaux et succursales des fournisseurs du Festival qui proviennent d'un rayon de moins 100 km.

Grâce à ses nombreux volets, MEL met en lumière le talent d'artistes de plusieurs domaines créatifs, dont une grande partie proviennent du Québec. Qu'il s'agisse de musiciens, d'artistes visuels ou encore de chefs culinaires, le Festival fait rayonner les talents multiples québécois. En fédérant ainsi divers intervenants pour sa réalisation, il participe aux retombées économiques dans le milieu artistique et de la restauration et par extension à l'économie de la province.

## INITIATIVES RELIÉES À L'EMBAUCHE

En termes de main-d'œuvre, MEL respecte les normes en matière d'équité salariale et joue un rôle important dans la création et le maintien d'emploi en :

- ✓ Offrant des emplois permanents de haute qualité avec un programme d'avantages concurrentiels ;

- / Favorisant l'embauche d'étudiants et de stagiaires pour leur permettre de découvrir le milieu de la production d'événements ;
- / N'ayant pas recours au bénévolat ;
- / Offrant une capacité de développement professionnel aux personnes victimes d'obstacles chroniques à l'emploi ;
- / Offrant de la formation continue à ses employés ;
- / Favorisant une spécialisation et un gain en expérience de sa main-d'œuvre (technique, gestion des opérations, logistique).

Pour favoriser l'inclusion et la diversité dans le processus de recrutement et de sélection, l'organisation a revu la terminologie utilisée dans ses offres d'emploi, garde un œil attentif sur ses données démographiques relatives à la diversité et a mis en place des pratiques (i.e. informelles) pour s'assurer que les personnes issues de groupes minoritaires soient représentées dans les listes de candidatures potentielles. Un comité dédié à l'inclusion et la diversité a également été formé.

Le Festival prévoit des formations auprès de ses équipes afin d'assurer un lieu de travail sain, sécuritaire et respectueux, tel que :

- / Formation en matière de prévention du harcèlement psychologique et sexuel (employés permanents et temporaires sur l'événement) : l'objectif est de sensibiliser les employés aux meilleures pratiques afin de promouvoir un climat de travail sain et exempt de toute forme de harcèlement.
- / Formation RESPECT en milieu de travail (employés permanents) : donnée en ligne, cette formation permet aux employés de déceler et prévenir les comportements tels que l'intimidation, l'abus, le harcèlement et la discrimination, et les amener à faire un pas de plus vers l'élimination de la peur du silence.

Enfin, le bien-être des employés occupant une place importante dans les réflexions de l'entreprise, les nouveaux bureaux de l'organisation ont été pensés afin d'offrir un environnement ergonomique favorisant le travail d'équipe. C'est également dans cette optique qu'un espace dédié aux employés a été créé par la transformation d'espaces inutilisés du Centre-Bell. « La Zone » offre ainsi des installations sportives, des cours de yoga, de vélo-stationnaire et de mise en forme, en plus d'offrir plusieurs espaces de travail collaboratifs. Des webconférences ayant pour thème la santé et le bien-être sont également offertes aux employés au cours de l'année.

## SÉCURITÉ

La sécurité et le bien-être des festivaliers sont au cœur des préoccupations de l'organisation du Festival.

Le Festival fait affaire avec l'organisme GRIP qui met en place des équipes volantes d'intervention spécialement formées pour éduquer les festivaliers et rendre disponible une information neutre. Cette information, basée sur des données probantes au sujet des substances psychoactives (SPA), relate notamment leurs effets, leurs risques ainsi que sur la manière de les réduire ou de les limiter. Leur mission est de réduire les risques associés à la consommation de drogues et de favoriser une expérience positive lors de leur usage.

Dès 2024, le GRIP mettra également en place des équipes volantes d'intervention spécialement formées pour sensibiliser, prévenir et agir face aux diverses formes d'agression et harcèlement sexuels auprès des femmes et des personnes marginalisées (notamment les membres des communautés LGBTQ+) lors du Festival et accroître ainsi la sécurité sur le site.

**MESURES DE SÉCURITÉ DÉPLOYÉES**

Le Festival met également en place différentes actions afin d'assurer la sécurité de ses festivaliers, artistes et employés, dont :

- / Installation de blocs de béton aux entrées du site pour empêcher tout véhicule d'y circuler, sauf ceux dûment autorisés du Festival ;
- / Fouille systématique des festivaliers, invités et employés aux entrées du site ;
- / Mise en place de mesures de sécurité d'urgence en collaboration avec le Service de police de la Ville de Montréal ainsi qu'avec le Service de sécurité incendie de Montréal ;
- / L'ensemble des plans d'installation sont approuvés par un ingénieur en amont de l'événement qui émet par la suite une Attestation d'intégrité structurelle et de conformité d'exécution pour les installations du Festival ;
- / Un audit électrique est effectué sur l'ensemble des installations électriques ;
- / Des agents d'accueil et de sécurité en quantité suffisante assurent une présence pour aider les festivaliers ;
- / Des rencontres d'informations et de formations sur les mesures d'urgence sont offertes à l'ensemble des employés responsables des équipes sur le terrain ;
- / Un plan des mesures d'urgence (PMU) est mis à jour et communiqué aux équipes concernées. Ce plan couvre l'ensemble des situations possibles sur un site extérieur et les actions à entreprendre si cette situation se produit ;
- / En heure d'opération, une base des communications est toujours en fonction ce qui permet de communiquer avec tous les départements et les différents intervenants externes efficacement. Une série de formation est effectuée en amont des événements pour que les répartiteurs soient en mesure d'agir correctement dans toute sorte de situations dont des situations d'urgence ;
- / Chaque poste d'agent est muni d'une radio permettant de communiquer rapidement avec la base des communications ou un superviseur sécurité ;
- / Mise en place d'un plan froid extrême (au besoin) ;
- / Mise en place de périmètre de sécurité lors du montage et du démontage des installations;
- / En cas de tempête, mise en place de périmètres de sécurité autour des zones non déglacés ou non déneigés sur le site ;
- / En heure d'opération, une équipe de premiers soins est présente sur le site permettant d'assurer la sécurité du public et de répondre rapidement aux demandes ;
- / Ajout d'éclairage dans les zones plus sombres du site.